



Consultoría



Eventos
Corporativos



Formación



Comprometidos a desarrollar con el cliente planes de acción efectivos y a colaborar en su implantación para la consecución de objetivos.

CATÁLOGO DE CURSOS 2020
FORMACIÓN VIRTUAL

Acuidad

FUNCIONAMIENTO DEL AULA VIRTUAL



DINÁMICAS DE LAS SESIONES VIRTUALES:



Máx. 2 horas



Máx. 15 asistentes



Eminentemente
prácticas



Plataforma y circuito
de convocatoria a
acordar con el cliente

MATERIAL DE LAS SESIONES VIRTUALES:

- ✓ Contenidos
- ✓ Posibilidad de test de evaluación y encuesta de satisfacción.
- ✓ Las sesiones se gravan por si se producen problemas de accesibilidad. En este caso, se colgarán en nuestro canal de YouTube con acceso restringido durante dos días.
- ✓ email en el cual los participantes pueden hacer consultas durante una semana.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Los cursos que proponemos en formación virtual, siguen el esquema de las áreas de conocimiento de Acuidad. El conocimiento y experiencia de nuestros profesionales nos permiten adaptar los diferentes contenidos a las necesidades y recursos de cada centro.

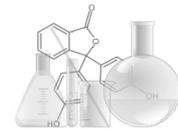
A continuación presentamos diferentes propuestas, estructuradas dentro de cada una de las áreas.



Comunicación



Gestión de las emociones



Área científica



Área de gestión



- Comunicación empática y asertiva
- Crear una cultura de *feedback loop* (retroalimentación)
- Perfiles de comunicación DISC
- Estrategia de comunicación
 - Autoconocimiento y conocimiento del interlocutor
 - Conversaciones difíciles
 - Cómo crear una estrategia de comunicación y *Counselling*
 - Gestión del conflicto
 - El judo verbal
- *Mentoring* en el sector sanitario
- Comunicación entre diferentes actores
 - Comunicación médico-paciente
 - Comunicación interna
- Grupos focales
 - Cómo fomentar la participación
 - Herramientas (seis sombreros para pensar, *brainwriting*, la metodología SCAMPER para generar ideas, los metaplanes, ...)
- Cómo comunicar en las redes sociales



Cultura Organizacional

Desarrollo de talento

Crecimiento

Mindfulness

Grupos de interés

People engagement

Vulnerabilidad

Clima Laboral



El estrés post traumático

Desing Thinking

Fundamentos sistémicos del estrés

Cultura

Well Being Managment

Co-creación

Gestión de la información

Procesos

Prevención *Burn out*

Gestión del cambio

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

ANALISIS DE NECESIDADES

- *Mindfulness*
 - Resiliencia y vulnerabilidad para profesionales sanitarios
 - Descubriendo al ser positivo
 - Gestionar las emociones, reacciones, actitudes y pensamientos

- **Estrés**
 - Identificar qué es
 - Causas fisiológicas. Los sistemas orgánicos implicados
 - Fases del estrés
 - Síntomas y detección
 - Prevención
 - Como hacerle frente. La gestión del estrés
 - El estrés postraumático. Detección y pautas para paliarlo

- **Gestión del Duelo**

- **Gestión del cambio. Participación de los diferentes actores**



- Gestión emocional del talento
 - Inteligencia intra personal
Autoconocimiento, autoestima, autonomía, autodisciplina, automotivación y autocontrol emocional.
 - Inteligencia interpersonal
Percepción, aplicación y comprensión emocional de la estrategia de la empresa. Relaciones basadas en el compromiso.



Ensayos clínicos

Work flow

Preguntas clínicas

Procesos eficientes

CEIC

COMPARTIR

Innovar

Búsqueda bibliográfica

Valores estratégicos

Abstracts

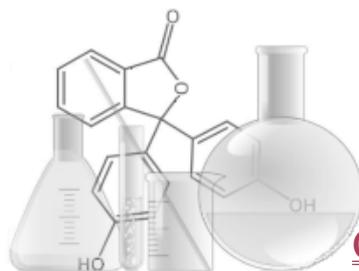
PAE

VALORES

Creatividad

VISIBILIDAD

Dirección de procesos



Clínical outcomes

Gestión de proyectos

Crecimiento profesional

Trabajo en equipo

COLABORACIÓN

Artículos científicos

Elaboración de posters

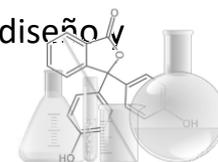
ANÁLISIS CUALITATIVO

Fase 1. Diseño estudios de investigación: Diseño y Registro (documentación)

- **Análisis de la información con grupos de interés**
 - Creación de Grupos Focales para estudios de investigación
 - Introducción a las técnicas de análisis cualitativo

- **Registro y Documentación de los estudios**
 - Presentaciones de ensayos clínicos/ Normativa Ensayos Clínicos: RD y Europea/Autoridades reguladoras: CEI, CEIm y AEMPS
 - Documentación y archivo de estudios clínicos
 - Gestión administrativa de los Ensayos Clínicos
 - Contratos de los ensayos clínicos
 - *Study coordinators*

- **Diseño y documentación**
 - Selección de *Clinical Outcomes* en Estudios clínicos
 - El Protocolo y Documentación asociada
 - *Work Flow* de un Estudio Clínico
 - Metodología de la investigación: Qué es la investigación clínica, Fases del estudio, diseño y normativas
 - Introducción a las BPCs

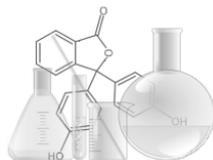


Fase 2. Desarrollo del estudio: Información inicial

- *Research papers and articles* (inglés)
- Etapas para la formulación de preguntas clínicas contestables
- Modelo PICO para formulación de preguntas clínicas
- Investigación bibliográfica en salud (PubMed)
- Metodología GRADE para la evaluación de la calidad de la evidencia
- Lectura crítica de literatura científica

Fase 3. Desarrollo del estudio: Experimental (Datos)

- Introducción al cálculo de la muestra. Importancia de la N en estudios de investigación
- Qué es y cómo se elabora un Plan de Análisis Estadístico (PAE)
- Introducción al análisis estadístico

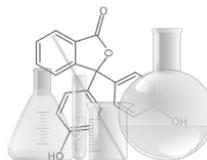


Fase 4. Difusión de resultados

- Cómo buscar y difundir información científica en las redes sociales
- *Medical article writing* (habilidades en la redacción científico-médica)
- *General medical terminology, and English for Specific and Academic purposes in the Health Sector*
- Elaboración de *abstract* para congresos
- Elaboración de póster de congresos
- Elaboración de artículos científicos para revistas con Factor de Impacto
- *Delivery* de la presentación (corrección y mejora de la presentación)

Fase 5. Presentación de resultados

- Desarrollo de habilidades para la presentación de conferencias, póster...(inglés/castellano)
- Desarrollo de habilidades comunicativas de reuniones de trabajo (ingles y castellano)
- *Master class* de ingles para congresos



Gestión del talento

Comunicación digital

Procesos eficientes

MOTIVAR

Descubrir capacidades

Innovar

Espacio experiencial

Planificación estratégica

Capacidades

Gestión del tiempo

Creatividad

VALORES

VISIBILIDAD

Dirección de procesos

Potencial

Negociación

Entrenamiento dinámico

Crecimiento profesional

LIDERAZGO

COLABORAR

Resultados

Trabajo en equipo

Gestión por competencias

Gestión

Comportamientos

Incentivar



- Introducción a la gestión clínica
 - Comprensión del concepto y características principales
 - Actores, recursos y acuerdos
 - Herramientas básicas para la gestión clínica

- Introducción a la transformación digital
 - Comprensión del concepto y características principales
 - Planificación e implantación de la transformación digital
 - Recursos y nuevos perfiles a gestionar
 - Gestión del cambio

- Introducción al *Design Thinking*
 - Comprensión del concepto y características principales
 - Fases de detección de necesidades
 - Fases de búsqueda de soluciones
 - Herramientas a utilizar en el *desing thinking*



- **Experiencia de paciente**
 - Importancia y creación de un Mapa de Empatía
 - Importancia y creación de un Diario de Paciente
 - Cómo diseñar un Proceso Asistencial Integrado (PAI)

- **Gestión del tiempo**
 - El foco de atención
 - Los ladrones de tiempo y la gestión de las interrupciones
 - Pautas para priorizar y la gestión de la energía
 - Reuniones eficientes

- **Negociar con eficacia y efectividad**
 - Entorno ámbito y trabajo previo a la negociación
 - La escucha activa, conociendo al interlocutor
 - Incorporación de la información recibida y validación de su utilidad en nuestros objetivos
 - Búsqueda de puntos de encuentro y agrupación de objetivos
 - Documentación y seguimiento de los acuerdos



- Gestión de la incertidumbre
- Introducción a la metodología LEAN *Healthcare*
- Liderazgo efectivo
- Grupos focales: Qué son, para que sirven, herramientas y cómo liderarlo



PROGRAMAS FORMATIVOS COMPLETOS

- **Metodología de Investigación Clínica**
- **Formación de formadores para Tutores de Residentes**
- **Gestión Clínica**
- **Salud como Experiencia Compartida**
Metodología SEC de Acuidad para trabajar la experiencia del paciente.
- **Programa Integral de Gestión del Estrés**
Metodología PIGE de Acuidad para conocer detonantes, consecuencias y herramientas para gestionar el estrés.

Si desea más información sobre estos programas, no dude
[en contactar con nosotros](#)

DATOS DE CONTACTO

Quedamos a su disposición para ampliar la información contenida en cualquiera de los apartados y para comentar cualquier otro tema que consideren de interés.

CRISTINA BAEZA

Responsable Área de Formación y Estadística.

cristina.baeza@acuidad.com
616 180 492

CLARA GRAU

Responsable Área de Gestión

clara.grau@acuidad.com
600 453 005

Nuestros canales: www.acuidad-consultoria.com



NUESTROS CLIENTES

